

## 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

# 「112 年度大專生證券菁英種子線上培育營」報名簡章

### 一、活動緣起及目的：

「金融知識力」已是現代人不可或缺的能力，尤其關於投資理財的相關概念，更與社會經濟發展的脈動息息相關，需要與時俱進。財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心於民國 83 年成立，配合國家經濟政策，扶植台灣特色企業、開發新商品、活絡市場成交量，並積極與國際資本市場交流合作開拓新創業務，發展至今，已成為國際間極具特色的金融商品交易所。近年來，櫃買中心積極協助國內關注資本市場發展的優秀青年，對相關議題有更深入的認識，並與實務界專家交流互動，提供學習絕佳機會，特別規劃「大專生證券菁英種子線上培育營」，針對國內大專院校學生辦理研習競賽活動，傳授資本市場實務與觀念，以發揮學以致用的效果。

二、主辦單位：財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

三、承辦單位：財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會

### 四、活動對象：

國內公私立大專院校在學學生不限科系，大學生或研究生均可，由各校系所推薦組隊或同學自組隊伍參加，每隊 3~5 人，可跨校組隊，個人不可重複組隊。

### 五、報名方式：

(一) 活動官網報名：<https://ysseed.sfi.org.tw/>

(二) 報名期間：5 月 15 日至 6 月 30 日

(三) 推薦參加：由各大專院校老師推薦學生組隊參加，於報名期間至活動官網線上報名或填寫報名表(附件一)後回傳至證基會盧小姐 anita@sfi.org.tw。

(四) 自組隊伍參加：若未經老師推薦亦可自行組成隊伍，於活動官網(<https://ysseed.sfi.org.tw/>)報名區，填寫報名資料報名。

(五) 為確認參賽者之學生身份，報名時請填就讀學校之學生電子郵件帳號；如有外籍、陸籍及交換生欲報名，先請校方發給臨時學生電子信箱。

### 六、活動內容與競賽方式：

活動內容包含線上學習及櫃買商品投資組合簡報線上競賽二項主題，參賽隊伍於7 月 31 日晚間 24 時以前完成下述二項主題活動，即視為完成競賽；說明如下：

#### (一)線上學習

參賽隊伍於報名完成後即會收到電子郵件，內附一組帳號密碼，供登入線上學習平台使用。各參賽隊伍需於7 月 31 日 24 時前登入線上學習平

台完成觀看所有研習主題影片(共 4 支)。(須點閱全數研習主題影片檔，且每支研習主題影片的瀏覽在線時間至少 15 分鐘，線上學習平台將自動記錄觀看時間)

研習主題如下：

	主題	時間
1	我國資本市場特色與監理重點	30 分鐘
2	認識證券櫃檯買賣中心	30 分鐘
3	櫃買中心股票交易制度與實務介紹	30 分鐘
4	淺談ESG投資與永續金融(含防範投資詐騙)	30 分鐘

## (二)櫃買商品投資組合線上簡報競賽：

參賽隊伍依公告之競賽題目錄製簡報影音檔(8-12 分鐘) 並於 7 月 31 日 24 時前完成影片上傳。影片中並應說明隊伍中每位成員分工項目並一一入鏡發表簡報，以充分展現參賽隊伍團隊合作精神。

### 1、競賽題目：

就新台幣 50,000,000 元可運用資金，規劃櫃買商品投資組合，簡報內容應包含總經及產業分析與投資組合分析。

### 2、資產配置商品範圍：

上櫃股票、上櫃權證、興櫃股票、上櫃 ETF(含債券 ETF)、上櫃 ETN、上櫃債券等櫃檯買賣商品。(櫃買商品簡介請至活動官網下載)

### 3、簡報影音檔規格：

(1)拍攝器材不限，可使用任何可錄製影音之器材如平板電腦、手機、相機、攝影機等器材

(2)影片長度：全長 8-12 分鐘以內。(含片頭及片尾)

(3)影片檔案格式：影音格式以 mp4 格式儲存；影片解析度為 1280\*720 (HD 畫質 720p)；檔案大小不得超過 1G。

### 4、簡報影片上傳：請至活動官網→簡報影片上傳及線上學習→**點我**上傳(開放上傳期間：7 月 10 日上午 10 時起至 7 月 31 日 24 時截止)

註：上傳的檔案名稱請依「學習平台帳號-隊名」格式命名。(例如：tpex111999-XXXXX)

5、評審評分標準：

項目	說明	配分
總經及產業分析	1. 以合理分析及推論，提出具體市場趨勢。 2. 適切引用資料佐證，支持分析及推論。	20 分
投資組合分析	1. 配合所提出市場趨勢，選擇櫃買中心合適投資商品。 2. 分析(至少)3 種櫃買中心商品。(分析應涵蓋投資組合所配置之所有商品，另經研究後決定不納入資產組合之商品亦可以進行分析) 3. 具體之財務資訊分析或商品風險分析。	50 分
簡報品質與表達能力	1. 呈現完整的簡報結構。 2. 展現口語表達能力。 3. 以投影片設計輔助簡報表達。 4. 合理配置簡報時間。	20 分
團隊精神	合理分工，團隊合作完成簡報。	10 分

註：若有以下情事，將扣總分 3 分

1. 簡報影片延遲上傳(參賽隊伍需於公告之截止時間內完成簡報影片上傳)。
2. 影片長度低於或超過規定時間。

6、二階段競賽：依序為網路初賽及實體決賽

(1)網路初賽：以參賽隊伍上傳之簡報影片進行評選，前 10 名隊伍進入決賽。

(2)實體決賽：入選決賽隊伍可依初賽簡報影片或修改更新之簡報至櫃買中心進行實體簡報(8-12 分鐘)總決賽，入選隊伍如不克出席，將依「入圍優秀獎」排序依序遞補，簡報時間不足 8 分鐘或超過，將依情節酌予扣分。各隊簡報結束後，由現場評審團依評分選出「櫃買未來領袖獎」1 隊、「櫃買卓越績效獎」1 隊、「櫃買出類拔萃獎」1 隊及「櫃買優秀團隊獎」7 隊。現場公布，並辦理頒獎。

七、活動重要時程：

線上報名期間	5 月 15 日至 6 月 30 日
線上觀看 4 場講座及簡報影片檔上傳期間	7 月 10 日 10 時起至 7 月 31 日 24 時止
早鳥全勤獎得獎公告	8 月 2 日
初賽評審評分期間	8 月 7 日至 9 月 20 日
決賽隊伍名單公告	9 月 22 日
決賽及頒獎典禮	配合 2023 世界投資者週台灣活動期間擇一日辦理(預定 112 年 10 月 2 日至 10 月 6 日期間內)

## 八、活動獎勵：

### (一)網路初賽：

網路初賽前 10 名隊伍將進入實體決賽，另評選出 22 隊未參與實體決賽之隊伍，頒發「入圍優秀獎」。前 10 名隊伍如不克參加實體決賽，將依「入圍優秀獎」排序依序遞補參加實體決賽。遞補實體決賽隊伍只能領取實體決賽獎學金，不能領取「入圍優秀獎」。

獎項名稱	獎勵	名額
入圍優秀獎	頒發獎學金\$6,000	22 隊

### (二)實體決賽：

獎項名稱	獎勵	名額
櫃買未來領袖獎	頒發獎學金\$50,000	1 隊
櫃買卓越績效獎	頒發獎學金\$30,000	1 隊
櫃買出類拔萃獎	頒發獎學金\$20,000	1 隊
櫃買優秀團隊獎	頒發獎學金\$10,000	7 隊

註：櫃買未來領袖獎得獎隊伍請撰寫得獎心得，櫃買未來領袖獎、櫃買卓越績效獎及櫃買出類拔萃獎獲獎簡報影片及櫃買未來領袖獎所撰得獎心得，得由主辦及承辦單位視宣導需要彈性運用。

### (三)早鳥全勤獎：

為鼓勵同學積極參與儘早完賽，前 70 隊依規定觀看完 4 支研習影片並完成競賽影片上傳之隊伍，可獲得早鳥全勤獎\$1,500 (依競賽影片上傳時間順序排序，重複上傳者將以最後一次上傳時間為準)，得獎名單預計於 8 月 2 日公告。

獎項名稱	獎勵	名額
早鳥全勤獎	頒發獎學金\$1,500	70 隊

### (四)大專院校老師推薦指導獎：

為感謝大專院校老師推薦並指導同學完賽(參賽隊伍完成線上學習並依競賽規定錄製簡報影片後於期限內完成影片上傳)，除提供指導老師「指導證明書」外，凡指導 5 隊(含)報名完賽，可獲頒指導獎金\$3,000。(依報名表所填之「指導老師」及完賽隊數統計，指導老師於報名截止後不可再變更)

## 九、其他注意事項：

(一)有關運用櫃買商品進行投資組合競賽活動的櫃買商品簡介及相關資料，請於活動官網(<https://ysseed.sfi.org.tw/>)下載並至櫃檯買賣中心網站

(<https://www.tpex.org.tw/web/>)查詢。

- (二)基於培育營活動宣傳推廣，本活動參賽隊伍需同意得獎作品，授權予主辦及承辦單位無償使用；主辦及承辦單位擁有重製、剪輯、廣告宣傳及公開播放等權利。
- (三)參賽隊伍應保證參賽作品為未抄襲、模仿、剽竊他人或侵害他人智慧財產權且確為本隊伍之創作，若因此發生爭議或涉及相關著作權之法律責任，由參賽隊伍自行負責，概與主辦單位、承辦單位無涉。如有下列情事，取消其參賽資格，如已得獎者，則取消得獎資格並追回獎金：
  - (1)所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。
  - (2)參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。
  - (3)參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。
  - (4)參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。
  - (5)參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽，或於報名前已獲國內外影片徵選獎項者。
- (四)本活動各獎項經評審決議，得從缺或調整。依中華民國所得稅法規定，所得將列入個人年度綜合所得稅申報。
- (五)主辦單位保留修改本活動規則之權利，毋須另行作出解釋或通知。
- (六)參賽者應詳細參閱本活動辦法，報名時視為已詳讀且同意遵守本辦法所有規定。

## 十、 聯繫窗口

證券暨期貨市場發展基金會 推廣宣導處/盧小姐

02-23971222 分機 332

anita@sfi.org.tw

服務時間為週一至週五 9:00~12:00 及 13:30~17:30